



AVUI A POL

TOTS ELS VIDEOS I PROGRAMES DE PERICOSONLINE ELS TENIU AL NOSTRE WEB TV

- PÀGINA D'INICI
- NOTÍCIES
- OPINIÓ
- REPORTATGES/ARTÍCLES
- BOTIGA

Google™ Cerca personalitzada

Cerca

Suertia

REGÍSTRATE



L'economia i el màrqueting de l'Espanyol

APMAE

09/06/2014

Quan apareix una informació de caire econòmic en aquest web, un dels comentaris més repetits pels internautes es "com es possible si ingresseu 50 milions i gastem en jugadors 20? En que es gasta la resta?".

Des de fa tres anys, l'APMAE publica un petit llibre amb el que amb un llenguatge planer intentem donar resposta a aquesta pregunta. Perquè considerem important que qualsevol aficionat interessat en aquestes qüestions pugui trobar aquesta informació de forma fàcil i entenedora, perquè volem que també puguin interpretar per si mateixos, a grans trets, com esta econòmicament l'Espanyol, i perquè considerem important que hi hagi un altre punt de vista sobre la situació financera de la nostra entitat.

Així doncs, els aficionats que ho desitgin ja poden adquirir a través de la botiga online del nostre web el llibre "L'economia de l'Espanyol

per a no economistes 3. Informe APMAE Temporada 2012/2013" al preu de 7 € més 2,70 de despeses d'enviament.

A més, aquest dijous dia 12 de juny a les 19:00 hores en farem la presentació a la Sala de Conferències del Centre Cívic de les Cotxeres de Sants (accés pel Carrer de Sants 79) a la que esteu tots convidats.


Si sou membres d'una penya o col·lectiu espanyolista i voleu organitzar una presentació, podeu contactar amb nosaltres enviant-nos un mail.

Abans però, el dimarts dia 10 de juny també a les 19:00 hores, a la Sala d'Actes del mateix centre cívic (accés per la Plaça Benet i Moixí 7, al costat de l'església de Santa Maria de Sants) organitzem el col·loqui "La marca Espanyol, màrqueting en Blanc-i-blau" amb la participació del Conseller de l'Àrea de Màrqueting de l'Espanyol Ramon Robert, el prestigiós publicista Josep Maria Piera, i el director de màrqueting i membre de la plataforma de Futur Espanyol, Marc Rius. El col·loqui serà moderat pel periodista de "La Grada" Jordi Luengo. Esperem comptar també amb la vostra assistència. Per motius d'organització, per assistir a tots dos actes cal inscriure's enviant un mail a l'adreça: apmae@apmae.net.

Penso que es molt important que hi hagin aquestes mena d'actes on els aficionats puguin escoltar dels responsables de les principals àrees de l'Espanyol, les seves explicacions sobre la seva gestió i projectes, i alhora que els aficionats els hi puguin preguntar lliurement amb l'única limitació de les normes bàsiques de l'educació i el respecte. A més d'escoltar altres veus de prestigiosos professionals de la matèria donant el seu punt de vista.

A més, el col·loqui coincidirà amb el temps, amb l'inici del calendari de renovació d'abonaments, la campanya "Meravellosa Minoria" i les darreres informacions sobre el naming rights de l'estadi. A més, aquesta es un àrea que cada cop te més importància en la gestió dels equips de futbol, el màrqueting i la publicitat les podem trobar a tot arreu, com heu vist, també en aquest article.

Ferran Marín

 M'agrada 8

 Tweet 2

 Pin it

 Share