Opinión

Diari (?) Gol

Ferran Marín

22 de enero de 2012

Fa unes setmanes vaig escriure un article on mencionava el cas d'una mainadera nord-americana de 21 anys, que va iniciar una recollida de signatures en protesta per unes abusives comissions que li volia carregar el seu banc. Finalment se'n va sortir amb la seva i el banc en qüestió va fer marxa enrere.

A aquestes alçades de la pel•lícula imagino que tots vosaltres coneixeu l'existència del "Diari (?) Gol", de la seva línea editorial vers al nostre club i dels seus aficionats, i ja estareu assabentats de que l'empresa editora "Ediciones Gol España S.L." (amb seu a Madrid per a més "inri") rep una subvenció (pàgina 89) per part de la Conselleria de Cultura de 150.000 euros, uns vint-i-cinc milions de peles dels contribuents catalans, independentment de si son seguidors d'un o altre club o si ni tan sols els hi agrada el futbol.

Crida l'atenció que els aficionats de l'Espanyol contribueixin amb els seus impostos a sufragar un diari que la seva línea editorial cap a ells i el club que s'estimen, sobrepassa, i molt, el dret a la llibertat d'expressió.

La Junta Directiva de l'APMAE ha decidit dir PROU, perquè el dret al honor i a la dignitat estan per sobre del dret a la llibertat d'expressió (difamació en aquest cas), i ha iniciat una sèrie d'accions en resposta a l'actitud ofensiva i insultant d'Ediciones Gol España S.L. per a les quals demana la participació de tots els seguidors blanc-i-blaus.
Per articular aquesta campanya farem servir el nostre web www.apmae.net i el nostre Facebook, on hem creat un grup anomenat (Estic fart del "Diari" Gol) a través dels qual podem actuar de forma coordinada. Així que el primer pas és afegir-se al grup i demanar als vostres amics que també ho facin.

Fins ara l'APMAE ha presentat una instancia al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, sol•licitant la revocació de la subvenció i que no és torni a atorgar cap mena de subvenció a l'empresa editora del "Diari (?) Gol" i us demanem que si encara no ho heu fet, vosaltres feu el mateix. Al nostre web trobareu un model de instància que podeu modificar si ho cregueu oportú i unes captures d'unes quantes perles que ens dedica el diari (?). Un cop emplenada la instància la presenteu a un registre de qualsevol administració publica (aquí teniu un cercador), o l'envieu per correu ordinari al Departament de Cultura a l'atenció del Conseller Ferran Mascarell (Rambla de Santa Mònica 8 Barcelona 08002). També ho podeu fer per via telemàtica, però la idea és omplir la taula del funcionari que porti el tema de la nostra petició. I alhora us animem a que engresqueu als vostres amics a fer el mateix.

També hem presentat una queixa a la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, òrgan col•legiat vinculat al Col•legi de Periodistes que vetlla pel compliment del Codi Deontològic dels professionals dels mitjans de comunicació.

Paral•lelament hem enviant conjuntament amb d'altres seguidors blanc-i-blaus escrits a anunciants del Diari Gol (La Caixa, Telefónica i Yoigo)manifestant el nostre malestar pel insults rebut per aquest mitjà i demanant un replantejament de la seva política de màrqueting.

Aconseguirem alguna cosa? De moment La Caixa ens ha comunicat que no té previst anunciar-se en la versió impresa d'aquest "diari", així doncs només quedaria com anunciant en tota una plana Telefónica. Pel que respecta a Yoigo fa temps que no apareix el seu anunci al web del diari.

Hi haurà prou? La veritat és que no us puc garantir res, però el cert és que per una banda la premsa gratuïta esta patint i molt la caiguda dels ingressos provinents de la publicitat i es troba en una situació ben complicada, i per un altre la Generalitat es troba en una situació econòmica molt difícil que la ha obligada a demanar a corre-cuita un crèdit per a poder pagar la darrera nomina i que haurà de retallar subvencions sí o sí.

Així que us demano un petit esforç, envieu una carta a Telefónica, si encara no ho heu fet, manifestant de forma educada el vostre malestar amb els insults del Diari Gol, fent veure que els milers de seguidors de l'Espanyol som també consumidors i demanat que es tingui en compte la vostra carta a l'hora de dissenyar les estratègies publicitàries de la companyia, adjunteu les captures dels insults que ens ha dedicat el diari (això encareix una mica l'enviament per sobrepès) i ho envieu a Telefónica S.A.U. a la atención del Sr. Cesar Alierta, Gran Via 28 Madrid 28013.

Nosaltres podem perdre uns minuts del nostre temps, fins i tot menys d'un euro en sobres i segells, ells poden perdre 150.000 euros en subvencions i uns quants milers en publicitat. Val la pena intentar-ho, oi?

PD Algú té constància de que es distribueixi el Diari Gol fora de Barcelona? És important saber-ho.

Like 11