



Barcelona a 17 de juny de 2013

En relació a la campanya d'abonaments 2013-2014 del RCD Espanyol, ens agradaria equivocar-nos, però entenem que, per si mateixa, no ajudarà precisament a assolir els objectius de creixement de la massa social que ens van prometre el President i el seu Consell d'Administració a tots els accionistes.

Valorem positivament les reduccions de preus que s'han aplicat als socis Junior i Infantil. També cal considerar el gest (fet sense gaire convenciment per la seva pròpia limitació en el temps) envers als socis en situació d'atur, una mida que diversos Clubs de la Lliga espanyola porten aplicant unes quantes temporades i que el model de Club de l'APMAE ja recollia fa uns anys. Igualment són ben acceptades tant l'assegurança de desocupació com les avantatges per a determinades tipologies familiars, més per al que apunten podrien arribar a ser que per al que seran realment.

Però no compartim la decisió del Consell d'Administració de no baixar els preus dels abonaments per als socis adults i pensionistes. Amb l'excepció única dels abonats de la Tribuna Presidencial central que gaudiran d'un 5% de descompte respecte a la temporada anterior, excepció que no qualificarem. La dilució general del 3% d'increment de l'IVA ens sembla absolutament insuficient.

En un context de crisi generalitzada al nostre país, quan són molts els Clubs de la Lliga de Futbol Professional que ja han aplicat, o han anunciat que aplicaran, per a la temporada vinent, unes reduccions importantíssimes dels preus dels abonaments en general, des de l'APMAE pensem que el Consell d'Administració del RCD Espanyol hauria d'haver estat més decidit en el seu compromís de vetllar per la solidesa social de la Institució, quantificada aquí i ara en el seu numero d'abonats.